



▶ ▶ NIVELES DE LAS COMPETENCIAS ██████████ 1 = LOGRO INICIAL ██████████ 2 = LOGRO INTERMEDIO ██████████ 3 = LOGRO FINAL

▶ ▶ CRÉDITOS GENERALES 35 ▶ ▶ CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135 ▶ ▶ CRÉDITOS ELECTIVOS 30

CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS	TIPO DE CURSO	COMPETENCIAS GENERALES										COMPETENCIAS ESPECÍFICAS		REQUISITOS	
				Ciudadanía	Comunicación Escrita y Oral	Manejo de la Información y Pensamiento Crítico	Pensamiento Innovador	Razonamiento Cuantitativo	Proceso del diseño	Pensamiento divergente	Gestión del diseño	Comunicación en moda	1	2			
▶ ▶ CICLO 8 CRD 23																	
DM290	Estrategias comerciales en la moda	7	CARRERA	2						3					3		120 créditos cumplidos
DM289	Laboratorio de Diseño de Indumentaria VI	6	CARRERA									2			3		DM286 Laboratorio de Diseño de Indumentaria V y DM287 Comunicación visual en la Moda V
DI244	Técnicas de Investigación	4	CARRERA		3	3											140 créditos cumplidos
	Electivo	6	ELECTIVO														
▶ ▶ CICLO 9 CRD 16																	
DM292	Proyecto final 1	6	CARRERA	3		3	3			3	3						DM289 Laboratorio de Diseño de Indumentaria VI, DI244 Técnicas de investigación y DM288 Retail y Visual Merchandising
	Electivo	7	ELECTIVO														
	Electivo	3	ELECTIVO														
▶ ▶ CICLO 10 CRD 15																	
DM294	Proyecto final 2	8	CARRERA		3	3	3	3	3					3	3		DM292 Proyecto final 1 y DM290 Estrategias comerciales en la moda
	Electivo	7	ELECTIVO														
▶ ▶ CURSOS 44 ▶ ▶ CREDITAJE TOTAL 200																	