

COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD



► ► NIVELES DE LAS COMPETENCIAS ■■■■■■■■ 1 = LOGRO INICIAL ■■■■■■■■ 2 = LOGRO INTERMEDIO ■■■■■■■■ 3 = LOGRO FINAL

► ► CRÉDITOS GENERALES 35 ► ► CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135 ► ► CRÉDITOS ELECTIVOS 30

CODIGO	NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS	TIPO DE CURSO	COMPETENCIAS GENERALES										COMPETENCIAS ESPECÍFICAS				REQUISITOS
				Ciudadanía	Comunicación Escrita y Oral	Manejo de la Información y Pensamiento Crítico	Pensamiento Innovador	Razonamiento Cuantitativo	Análisis e Interpretación de la Realidad	Creatividad	Ejecución Publicitaria	Estrategia Comunicacional	Gobierno de la Comunicación	1	2	3	4	
► ► CICLO 7 CRD 20																		
PU174	Advertising Planning	3	CARRERA				3						2		3	PU156 Gerencia de Productos		
PU61	Fotografía Publicitaria	3	CARRERA				3				3					CO10 Taller de Fotografía General		
CA67	Instrumentos para la Gestión	3	CARRERA			2										100 créditos aprobados		
PU84	Plan de Inversión en Medios	3	CARRERA					2						2		IM86 Estudio y análisis de bases de datos		
PU117	Taller de Proyectos Digitales	3	CARRERA				3						2			PU126 Dirección Gráfica Publicitaria		
PU148	Producción y Narración	2	CARRERA			2							2			AV94 Taller de Técnicas de Expresión Audiovisual		
	Electivo	3	ELECTIVO															
► ► CICLO 8 CRD 22																		
PU175	Enfoques teóricos de la investigación	2	GENERAL				3									140 créditos aprobados		
PU129	Estrategia Digital Publicitaria	3	CARRERA				3					2				PU117 Taller de Proyectos Digitales		
PU58	Optimización de la Inversión Publicitaria	3	CARRERA						3						3	PU84 Plan de Inversión en Medios		
PU158	Semiotica Publicitaria	3	CARRERA			3				3	2					PU112 Historia de la Publicidad y PU168 Semiótica		
PU83	Taller de Desarrollo Audiovisual	3	CARRERA										3		3	PU148 Producción y Narración		
PU149	Gestión de Empresas de Comunicación	2	CARRERA					3								CA67 Instrumentos para la Gestión		
	Electivo	3	ELECTIVO															
	Electivo	3	ELECTIVO															
► ► CICLO 9 CRD 17																		
PU65	Casística Publicitaria	3	CARRERA				3					3				PU158 Semiótica Publicitaria		
CO09	Ética Profesional	3	CARRERA	3								3				160 créditos aprobados		
PU176	Proyecto de Investigación Académica 1	3	CARRERA			3	3									PU174 Advertising Planning y PU175 Enfoques teóricos de la Investigación		
PU151	Medición y Rentabilidad de Campañas	2	CARRERA							3						PU58 Optimización de la Inversión Publicitaria y PU174 Advertising Planning		
	Electivo	3	ELECTIVO															
	Electivo	3	ELECTIVO															
► ► CICLO 10 CRD 14																		
PU122	Campañas	3	CARRERA									3	3	3		PU151 Medición y Rentabilidad de Campañas		
PU177	Proyecto de Investigación Académica 2	3	CARRERA				3					3			3	PU176 Proyecto de Investigación Académica 1		
PU152	Marco Legal Publicitario	2	CARRERA	3	3							3				CO09 Ética Profesional		
	Electivo	3	ELECTIVO															
	Electivo	3	ELECTIVO															

► ► CURSOS 67 ► ► CREDITAJE TOTAL 200

Fecha de aprobación: 09/08/2022