

COMUNICACION Y MARKETING



► ► NIVELES DE LAS COMPETENCIAS ██████████ 1 = LOGRO INICIAL ██████████ 2 = LOGRO INTERMEDIO ██████████ 3 = LOGRO FINAL

► ► CRÉDITOS GENERALES 35 ► ► CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135 ► ► CRÉDITOS ELECTIVOS 30

CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS	TIPO DE CURSO	COMPETENCIAS GENERALES										COMPETENCIAS ESPECÍFICAS				REQUISITOS				
				Ciudadanía	Comunicación Escrita y Oral	Manejo de la Información y Pensamiento Crítico	Pensamiento Innovador	Razonamiento Cuantitativo	Análisis e Interpretación de la Realidad	Gobierno de la Comunicación	Estrategia Comunicacional	Actualización e Innovación Comercial	Gestión Comercial y de Marketing	1	2	3	4					
► ► CICLO 1 CRD 23																						
MA431	Matemática Básica	5	GENERAL												1						(MA634 Nivelación de Matemática (Adm-Ec) o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)	
HU625	Comprensión y Producción de Lenguaje I	4	GENERAL		1																	HU624 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión
HU06	Ecogeografía del Perú (CC.CC.)	3	GENERAL				1															No tiene requisitos
HU187	Temas de Historia del Perú	3	GENERAL				1															HU624 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión
HU193	Taller de Creatividad	3	GENERAL							1												No tiene requisitos
HU548	Ética y Ciudadanía	2	GENERAL	1																		HU624 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión
CO16	Taller de Introducción a las Comunicaciones	3	CARRERA			1	1						1									No tiene requisitos
► ► CICLO 2 CRD 22																						
HU626	Comprensión y Producción de Lenguaje II	4	GENERAL		1																	HU625 Comprensión y Producción de Lenguaje I
HU317	Seminario Integrado de Investigación	3	GENERAL		2		2															HU625 Comprensión y Producción de Lenguaje I
HU66	Globalización: Enfoque Cultural y Económico	3	GENERAL				2															HU06 Ecogeografía del Perú (CC.CC.)
AF103	Fundamentos de las Finanzas	3	CARRERA					1														(MA634 Nivelación de Matemática (Adm-Ec) o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)
CM17	Introducción al Marketing	3	CARRERA		1		1													1		No tiene requisitos
CO14	Procesos Psicológicos	3	CARRERA				1					1										No tiene requisitos
HU15	Antropología Social	3	CARRERA	2								1										No tiene requisitos
► ► CICLO 3 CRD 17																						
CO19	Introducción a los Medios Digitales	2	GENERAL					2					2									CO16 Taller de Introducción a las Comunicaciones
CM65	Informática para el Marketing	3	CARRERA						1													MA431 Matemática Básica
CO13	Taller de Técnicas de Expresión Escrita	3	CARRERA		2								2									HU626 Comprensión y Producción de Lenguaje II
PU66	Comportamiento del Consumidor	3	CARRERA				2								1							CM17 Introducción al Marketing
	Electivo	3	ELECTIVO																			
	Electivo	3	ELECTIVO																			
► ► CICLO 4 CRD 22																						
MA470	Estadística para Comunicadores	4	CARRERA						1													CM65 Informática para el Marketing
CM28	Costos y Presupuestos	3	CARRERA						2											1		AF103 Fundamentos de las Finanzas
CM51	Segmentación y Posicionamiento	3	CARRERA						2											1		PU66 Comportamiento del Consumidor y CM17 Introducción al Marketing
CO22	Taller de Diseño Gráfico 1	3	CARRERA				2	2					2									CO19 Introducción a los Medios Digitales
HU19	Sociología de la Comunicación	3	CARRERA	2								2										41 créditos aprobados
	Electivo	3	ELECTIVO																			
	Electivo	3	ELECTIVO																			
► ► CICLO 5 CRD 18																						
HU49	Economía para la Gestión	3	GENERAL				2		2													AF103 Fundamentos de las Finanzas
CM29	Canales de Distribución y Trade	3	CARRERA				2													2		CM28 Costos y Presupuestos y CM51 Segmentación y Posicionamiento
CM66	Marketing e Innovación de Producto	3	CARRERA				2								2							CM28 Costos y Presupuestos y CM51 Segmentación y Posicionamiento
EF91	Matemática Aplicada al Marketing	3	CARRERA						2													CM28 Costos y Presupuestos
IM02	Estudios Cualitativos	3	CARRERA				2				1											PU66 Comportamiento del Consumidor y MA470 Estadística para Comunicadores
PU124	Taller de Diseño Gráfico 2 (Publicidad)	3	CARRERA				2	2					2									CO22 Taller de Diseño Gráfico 1
► ► CICLO 6 CRD 21																						
CM00	Branding	3	CARRERA									3	2									CM66 Marketing e Innovación de producto
CM22	Marketing de Precios	3	CARRERA						2											2		CM29 Canales de Distribución y Trade y CM66 Marketing e Innovación de Producto
CM31	Gestión Empresarial	3	CARRERA																	2		EF91 Matemática Aplicada al Marketing
CM67	Category Management & Sales	3	CARRERA						2											2		CM29 Canales de Distribución y Trade y CM66 Marketing e Innovación de Producto
CM87	Marketing Tools	3	CARRERA						2											2		EF91 Matemática Aplicada al Marketing
IM86	Estudio y Análisis de Bases de datos	3	CARRERA				2			3	2											MA470 Estadística para Comunicadores y IM02 Estudios Cualitativos
	Electivo	3	ELECTIVO																			

COMUNICACION Y MARKETING



▶ NIVELES DE LAS COMPETENCIAS ██████████ 1 = LOGRO INICIAL ██████████ 2 = LOGRO INTERMEDIO ██████████ 3 = LOGRO FINAL

▶ CRÉDITOS GENERALES 35 ▶ CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135 ▶ CRÉDITOS ELECTIVOS 30

CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS	TIPO DE CURSO	COMPETENCIAS GENERALES										COMPETENCIAS ESPECÍFICAS					REQUISITOS		
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15		16	17
▶ ▶ CICLO 7 CRD 18																					
CM33	Business Intelligence	3	CARRERA				3													3	IM86 Estudio y Análisis de Bases de datos y CM87 Marketing Tools
CM68	Digital Marketing & Costumer Centric	3	CARRERA																	2	100 créditos aprobados
CM83	Marketing & Strategy	3	CARRERA				3		2											3	CM87 Marketing Tools y CM67 Category Management & Sales y IM86 Estudio y Análisis de Bases de Datos y CM22 Marketing de Precios
CM88	Media Revenue Strategy	3	CARRERA																3	3	CM00 Branding
CO07	Legislación en Comunicaciones	3	CARRERA	3	3																100 créditos aprobados
	Electivo	3	ELECTIVO																		
▶ ▶ CICLO 8 CRD 22																					
CM58	Seminario Avanzado de Investigación	4	CARRERA				3						3								CM83 Marketing & Strategy
CM03	Marketing Relacional-CRM	3	CARRERA				3				3									3	CM33 Business Intelligence
CM36	Campañas Publicitarias	3	CARRERA			3											3				CM00 Branding y CM88 Media Revenue Strategy
CM70	Digital Strategy & E-tools	3	CARRERA						3										3		CM68 Digital Marketing & Costumer Centric
CM84	Marketing Metrics	3	CARRERA								3									3	CM83 Marketing & Strategy y CM87 Marketing Tools
PU33	Comunicación y Desarrollo	3	CARRERA	3									3								HU19 Sociología de la Comunicación
	Electivo	3	ELECTIVO																		
▶ ▶ CICLO 9 CRD 19																					
CM75	Investigación Avanzada 1 en Marketing	4	CARRERA			3	3														CM58 Seminario Avanzado de Investigación
CM37	Marketing B2B	3	CARRERA				3													3	CM33 Business Intelligence y CM83 Marketing & Strategy
CM71	Marketing e Innovación de Servicios	3	CARRERA						3											3	CM84 Marketing Metrics
CM79	Diseño del Plan de Marketing	3	CARRERA						3											3	CM84 Marketing Metrics
CM89	Digital Project Design	3	CARRERA																3	3	CM70 Digital Strategy & E-Tools
	Electivo	3	ELECTIVO																		
▶ ▶ CICLO 10 CRD 18																					
CM74	Investigación Avanzada 2 en Marketing	3	CARRERA			3					3										CM75 Investigación Avanzada 1 en Marketing
CM85	Marketing Decisions Making	3	CARRERA								3									3	CM79 Diseño del Plan de Marketing
CO09	Ética Profesional	3	CARRERA	3									3								CO07 Legislación en Comunicaciones
IM77	Responsabilidad y Sostenibilidad Ambiental	3	CARRERA	3															3		PU33 Comunicación y Desarrollo
	Electivo	6	ELECTIVO																		

▶ ▶ CURSOS 64 ▶ ▶ CREDITAJE TOTAL 200

Fecha de aprobación: 23/07/2022