

"La carrera de Diseño y Gestión en Moda en la UPC te brinda las técnicas y herramientas para que puedas explotar al máximo las habilidades que tienes y, además, te brinda un enfoque en la gestión de negocios para que tú solo te desarrolles en el camino."

BRENDA ZAPATA

Egresada de la carrera

CONVENIOS INTERNACIONALES

La UPC ha sido considerada la universidad más internacional del Perú desde el año 2014 y cuenta con más de 200 convenios internacionales con prestigiosas universidades alrededor del mundo.



WASC

Senior College and
University Commission

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas is accredited by the WASC Senior College and
University Commission (WSCUC), 985 Atlantic Avenue, Suite 100, Alameda, CA 94501, 510.748.9001



UPC

Universidad Peruana
de Ciencias Aplicadas

Informes
T 610 5030
T 313 3333

Anexos: 2935, 2936
y 2937

Provincias
Línea gratuita 0 800 000 21

upc.pe

FACULTAD DE DISEÑO

UPC



/ diseño
y gestión
en moda

UPC
exígete, innova

¿Por qué Diseño y Gestión en Moda?

Estudiarás una carrera muy completa, donde tendrás la oportunidad de formarte como un diseñador que innova tomando como base su historia personal, investigación y creatividad. Asimismo, estarás preparado para salir adelante en la industria de la moda, entendiendo cómo es el manejo en temas de gestión, marketing y estrategia comercial.

¿Por qué en la UPC?

Primera carrera profesional de moda

Somos los pioneros en lanzar una carrera universitaria en moda en el Perú, que además contempla tanto la formación en diseño como la gestión en la industria de la moda.

Diseño desde el 1er ciclo

Aprenderás a generar conceptos para luego proponer los mejores diseños gracias a proyectos de exploración, experimentación e investigación.

Experiencias internacionales

Viajes cortos de estudio a ciudades como Milán, París, Madrid, entre otros, donde aprenderás técnicas locales de la mano de expertos. También, programas de intercambios con más de 30 universidades.

Enseñanza práctica

Aprenderás haciendo. Para ello contarás con el FAB LAB (Laboratorio de fabricación digital), el Taller de patronaje y confección, y la Materioteca, una biblioteca de telas única en el país.

Menciones

Podrás elegir una de las menciones: Técnicas Avanzadas de Producción y Gestión de Empresa, que te facilitarán la empleabilidad.

SI ERES

**Curioso/ Creativo
Vanguardista/ Experimentador
Investigador/ Expresivo**

SERÁS

Un profesional íntegro e innovador, quien, a través de su creatividad y sus conocimientos teóricos, prácticos y tecnológicos, será el encargado de diseñar, construir y gestionar los procesos dentro de la industria de la moda, tanto en el mercado nacional como en el internacional.

PODRÁS TRABAJAR COMO:

- Diseñador independiente a cargo de sus propias colecciones.
- Diseñador en el equipo de innovación de marcas de moda o retail.
- Director creativo o productor de moda.
- Especialista en escaparatismo o styling para marcas de moda.
- Consultor en moda para revistas especializadas.
- Emprendedor en la industria de la moda.

Malla Curricular*

/01.

18 CRÉDS

- ≥ Comprensión y Producción del Lenguaje I
- ≥ Diseño y Creación
- ≥ Ética y Ciudadanía
- ≥ Fundamentos del Diseño 1
- ≥ Representación Visual 1
- ≥ Creadores de la Indumentaria

/02.

21 CRÉDS

- ≥ Comprensión y Producción del Lenguaje 2
- ≥ Matemática Básica
- ≥ Diseño y Antropología
- ≥ Fundamentos del Diseño 2
- ≥ Representación Visual 2

/03.

22 CRÉDS

- ≥ Signos y Códigos Visuales
- ≥ Laboratorio de Diseño de Indumentaria I
- ≥ Comunicación Visual en la Moda I
- ≥ Psicología Social de la Moda
- ≥ Herramientas para la Gestión en el Diseño
- ≥ Materiales Textiles 1

/04.

23 CRÉDS

- ≥ Diseño, Arte y Estética 1
- ≥ Laboratorio de Diseño de Indumentaria II
- ≥ Comunicación Visual en la Moda II
- ≥ Gestión en Negocios de Moda
- ≥ Materiales Textiles 2

/05.

19 CRÉDS

- ≥ Diseño, Arte y Estética 2
- ≥ Laboratorio de Diseño de Indumentaria III
- ≥ Comunicación Visual en la Moda III
- ≥ Electivo de carrera

/06.

21 CRÉDS

- ≥ Diseño, Arte y Estética 3
- ≥ Laboratorio de Diseño de Indumentaria IV
- ≥ Comunicación Visual en la Moda IV
- ≥ Marketing en la Moda

/07.

22 CRÉDS

- ≥ Pensamiento Innovador
- ≥ Laboratorio de Diseño de Indumentaria V
- ≥ Comunicación Visual en la Moda V
- ≥ Retail y Visual Merchandising
- ≥ Electivo de carrera

/08.

23 CRÉDS

- ≥ Técnicas de Investigación
- ≥ Laboratorio de Diseño de Indumentaria VI
- ≥ Estrategias Comerciales en la Moda
- ≥ Electivo de carrera

/09.

16 CRÉDS

- ≥ Proyecto Final 1
- ≥ Electivo de carrera
- ≥ Electivo de carrera

/10.

15 CRÉDS

- ≥ Proyecto Final 2
- ≥ Electivo de carrera

Campus

≥ Esta carrera se dicta en el campus Monterrico.