

ADMINISTRACIÓN Y MARKETING



► ► NIVELES DE LAS COMPETENCIAS ■■■■■■■■ 1 = LOGRO INICIAL ■■■■■■■■ 2 = LOGRO INTERMEDIO ■■■■■■■■ 3 = LOGRO FINAL

► ► CRÉDITOS GENERALES 35 ► ► CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135 ► ► CRÉDITOS ELECTIVOS 30

CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS	TIPO DE CURSO	COMPETENCIAS GENERALES							COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	REQUISITOS
				Ciudadanía	Comunicación Escrita y Oral	Manejo de la Información y Pensamiento Crítico	Razonamiento Innovador	Toma de Decisiones	Pensamiento Creativo	Resolución de Problemas		
► ► CICLO 7 CRD 21												
AD2508	Comunicación para el Liderazgo	3	CARRERA		2							80 creditos aprobados
AF176	Evaluación de Proyectos de Inversión Privada	3	CARRERA			3		3				AF140 Finanzas Corporativas
AH14	Comportamiento Organizacional	3	CARRERA		2							AH87 Gestion del Capital Humano Global
AM223	Marketing digital II	3	CARRERA							2		AM219 Marketing Digital I
AM226	Ventas y negociación	3	CARRERA	2						2		AM221 Canales de Distribucion
AM232	Comunicaciones integradas de Marketing	3	CARRERA			2						AM224 Brandig y AM221 Canales de Distribucion y AM219 Marketing Digital I y AM225 Investigacion de Mercados Cuantrativa
	Electivo	3	ELECTIVO									
► ► CICLO 8 CRD 21												
AD2443	Liderazgo y Estrategias de Negociación	3	CARRERA		3							120 creditos aprobados
AD2454	Gestión de Proyectos	3	CARRERA			3						AD213 Administración de Operaciones
AM116	Marketing CRM & Services	3	CARRERA					3				AM232 Comunicaciones Integradas de Marketing
AM227	Pricing	3	CARRERA				3					AF142 Teoria Microeconomica y CA143 Introduccion a la Contabilidad Gerencial y AM220 Product Management y AM221 Canales de Distribucion
AM228	Trade Marketing & Retail	3	CARRERA		3					2		AM221 Canales de Distribucion y AM217 Marketing II
AM229	Dirección de ventas	3	CARRERA	2					3			AM226 Ventas y Negociacion
	Electivo	3	ELECTIVO									
► ► CICLO 9 CRD 20												
AD2509	Gerencia Estratégica en Org. Conscientes	4	CARRERA	3		3		3				140 creditos aprobados
AM57	Diseño del Plan de Marketing	4	CARRERA					3	3			AM227 Pricing y AM116 Marketing CRM & Services y AM228 Trade and Marketing & Retail y AM229 Direccion de Ventas y CA177 Analisis e interpretacion de EEFF
AD2507	Metodología de la Investigación	3	CARRERA	3	3							140 creditos aprobados
	Electivo	3	ELECTIVO									
	Electivo	3	ELECTIVO									
	Electivo	3	ELECTIVO									
► ► CICLO 10 CRD 18												
AH45	Ética y Responsabilidad Social Empresarial	3	CARRERA	3								140 créditos aprobados
AM230	Seminario de Tesis	3	CARRERA		3							AD2507 Metodologia de la Investigacion
AM92	Dirección Comercial y de Marketing	3	CARRERA						3			AM227 Pricing y AM116 Marketing CRM & Services y AM228 Trade and Marketing Retail y AM229 Direccion de Ventas y CA177 Analisis e interpretacion de EEFF
	Electivo	3	ELECTIVO									
	Electivo	3	ELECTIVO									
	Electivo	3	ELECTIVO									

► ► CURSOS 61 ► ► CREDITAJE TOTAL 200

Fecha de aprobación: 09/08/2022