



**UPC**  
 Universidad Peruana  
 de Ciencias Aplicadas

Informes  
 T 610 5030  
 T 313 3333

Anexos: 2935, 2936  
 y 2937

Provincias  
 Línea gratuita 0 800 000 21

*upc.pe*

“La carrera de Diseño Industrial en la UPC parte de la comprensión de las necesidades de las personas, para luego incentivar la creación de productos que solucionen problemas existentes. Utilizamos una metodología que combina la exploración con la experimentación para llevar al alumno a generar resultados innovadores que cambien al ser humano.”

**JANINA DE LAS CASAS DIEZ CANSECO**  
 Decana Facultad de Diseño de la UPC

**CONVENIOS INTERNACIONALES**

La UPC ha sido considerada la universidad más internacional del Perú desde el año 2014 y cuenta con más de 200 convenios internacionales con prestigiosas universidades alrededor del mundo.



**WASC**

Senior College and University Commission  
 Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas is accredited by the WASC Senior College and University Commission (WSCUC), 985 Atlantic Avenue, Suite 100, Alameda, CA 94501, 510.748.9001.

FACULTAD DE DISEÑO



**UPC**  
**DI**

**/diseño industrial**



**UPC**  
*exígete, innova*

# ¿Por qué Diseño Industrial?

El diseño industrial existe para facilitar la vida de las personas. Su razón de ser es el diseño de productos, bajo un enfoque que contempla el aspecto estético, la funcionalidad, la experiencia del usuario, y la factibilidad para producirlos. Al estudiar esta carrera, te volverás un experto en el análisis y el diseño innovador, utilizando las últimas tecnologías, la experimentación y el pensamiento crítico.

## ¿Por qué en la UPC?

### Pensamiento Creativo y Disruptivo

Serás capaz de diseñar productos innovadores gracias nuestra metodología de enseñanza que se basa en el aprendizaje del Proceso de Diseño, que parte con la fase de Exploración y Experimentación.

### Talleres Especializados

Tendrás acceso al FABLAB, uno de los mejores laboratorios de fabricación digital del país, además de contar con talleres para aprender a diseñar usando materiales como metal, plásticos, cerámica y madera.

### Proyectos Interdisciplinarios

Nuestros sistemas de trabajo te permitirán trabajar en colaboración con alumnos de otras carreras como electrónica, sistemas, diseño gráfico, etc. con los que compartirás los retos de pasar una idea a un producto real.

### Uso de Tecnologías Emergentes

Potenciaremos la enseñanza con la última tecnología: realidad aumentada, realidad virtual, simulación, análisis, diseño computacional, fabricación digital y a futuro, nos actualizaremos permanentemente

### Visión Internacional

Podrás estudiar un semestre en una de las mejores escuelas de diseño a nivel mundial según QS World University Rankings.

También, podrás formar parte de las misiones académicas a países líderes en diseño como Italia, Países Bajos, Alemania, Reino Unido y Brasil donde diseñarás y fabricarás prototipos de la mano de expertos locales, además de visitar ferias, universidades y otros espacios de diseño.

## SI ERES

**Curioso/ Creativo**  
**Apasionado/ Explorador**  
**Innovador/ Empático**

## SERÁS

**Un profesional capaz de crear y liderar estrategias a través del diseño de objetos, productos y servicios que desafíen lo convencional a nivel local y global.**

### **PODRÁS TRABAJAR COMO:**

- Diseñador de productos en empresas vinculadas a la cosmética, cuidado personal, bebidas, mobiliario, juguetería, vehículos, artefactos, decoración, tecnología, alimentos, etc.
- Emprendedor o consultor independiente en el diseño de productos.
- Diseñador y desarrollador de empaques y señalética.
- Diseñador de displays de venta

## Malla Curricular\*

### /01.

19 CRED

- ≥ Fundamentos del Diseño 1
- ≥ Representación Visual 1
- ≥ Matemática Básica
- ≥ Ética y Ciudadanía
- ≥ Comprensión y Producción del Lenguaje 1

### /02.

24 CRED

- ≥ Fundamentos del Diseño 2
- ≥ Representación Visual 2
- ≥ Diseño y Antropología
- ≥ Signos y Códigos Visuales
- ≥ Métodos de Diseño 1
- ≥ Comprensión y Producción del Lenguaje 2

### /03.

22 CRED

- ≥ Laboratorio de Diseño Industrial 1
- ≥ Fenómenos Aplicados al Diseño
- ≥ Visualización 3D y Prototipos
- ≥ Creadores de Producto
- ≥ Antropometría y Ergonomía
- ≥ Diseño, Arte y Estética 1

### /04.

22 CRED

- ≥ Laboratorio de Diseño Industrial 2
- ≥ Materiales y sus Propiedades Sensoriales
- ≥ Ética en los Procesos de Diseño
- ≥ Morfología y Biomecánica
- ≥ Métodos de Diseño 2
- ≥ Diseño, Arte y Estética 2

### /05.

23 CRED

- ≥ Laboratorio de Diseño Industrial 3
- ≥ Microfabricación y Manufactura
- ≥ Tecnología, Materiales y Herramientas
- ≥ Propiedad Intelectual en la Industria del Diseño
- ≥ Computational Thinking & Digital Fabrication 1
- ≥ Diseño, Arte y Estética 3
- ≥ Introducción a la Investigación en Diseño

### /06.

19 CRED

- ≥ Laboratorio de Diseño Industrial 4
- ≥ Critical Making & Creative Industries
- ≥ Computational Thinking & Digital Fabrication 2
- ≥ Interfaces y Experiencia de Usuario
- ≥ Decision Making & Data Driven Design
- ≥ Electivo 1

### /07.

16 CRED

- ≥ Laboratorio de Diseño Industrial 5
- ≥ Objetos Inteligentes y Sensores
- ≥ Electrónica para Prototipos
- ≥ Investigación en Diseño Industrial 1
- ≥ Pensamiento Innovador
- ≥ Electivo 2

### /08.

16 CRED

- ≥ Laboratorio de Diseño Industrial 6
- ≥ Gestión del Diseño 1
- ≥ Introducción al Diseño de Accesorios Inteligentes
- ≥ Investigación en Diseño Industrial 2
- ≥ Periferia y Neoartesania
- ≥ Electivo 3

### /09.

12 CRED

- ≥ Laboratorio de Diseño Industrial 7
- ≥ Gestión del Diseño 2
- ≥ Envases y Embalajes Sostenibles
- ≥ Investigación en Diseño Industrial 3
- ≥ Electivo 4

### /10.

12 CRED

- ≥ Diseño y Ejercicio Profesional
- ≥ Gestión y Administración de Productos
- ≥ Electrónica y Productos Interactivos
- ≥ Investigación e Innovación de Productos
- ≥ Electivo 5

## Campus

≥ Esta carrera se dicta en el campus Monterrico.