



►► NIVELES DE LAS COMPETENCIAS ■■■■■■ 1 = LOGRO INICIAL ■■■■■■ 2 = LOGRO INTERMEDIO ■■■■■■ 3 = LOGRO FINAL

►► CRÉDITOS GENERALES 35 ►► CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 150 ►► CRÉDITOS ELECTIVOS 15

NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS	TIP DE CURSO	COMPETENCIAS GENERALES										COMPETENCIAS ESPECÍFICAS										REQUISITOS
			Comunicación Escrita	Comunicación Oral	Preparación Crítico	Resolución Cuantitativo	Manejo de la Información	Ciudadanía	Pensamiento Innovador	Planificación y Control	Dirección de Recursos	Gestión de Información	Toma de Decisiones	Análisis del Mercado	Planamiento Estratégico								
<b>►► CICLO 1 CRD 18</b>																							
Globalización: Apertura y Tendencias	4	CARRERA	1													No tiene requisitos							
Ética y Ciudadanía	2	GENERAL														HU24 Nivelación de Lenguaje o PDN de Lenguaje							
Fundamentos para el Cálculo	5	GENERAL		1	1											MA240 Nivelación de Matemática o PDN de Matemáticas							
Comprensión y producción de lenguaje I	4	GENERAL	1													HU24 Nivelación de Lenguaje o PDN de Lenguaje							
Introducción al marketing	3	CARRERA														No tiene requisitos							
<b>►► CICLO 2 CRD 21</b>																							
Fundamentos de la gerencia	3	CARRERA														HU03 Comprensión y Producción de Lenguaje I y AM112 Introducción al Marketing							
Macroeconomía	3	CARRERA														AD196 Globalización: Apertura y Tendencias							
Cálculo	5	GENERAL														MA384 Fundamentos para el Cálculo							
Comprensión y producción de lenguaje II	4	GENERAL	2		1											HU03 Comprensión y Producción de Lenguaje I							
Fundamentos de las Finanzas	3	CARRERA														MA240 Nivelación de Matemática o PDN de Matemáticas							
Conceptos de marketing estratégico	3	CARRERA														AM112 Introducción al Marketing							
<b>►► CICLO 3 CRD 21</b>																							
Teoría Microeconómica	3	CARRERA														MA384 Fundamentos para el Cálculo y AF133 Macroeconomía							
Fundamentos de Negocios Internacionales	3	CARRERA														AD144 Fundamentos de la Gerencia							
Fundamentos de la Investigación Académica	4	GENERAL														HU04 Comprensión y Producción de Lenguaje II							
Estadística Descriptiva	4	GENERAL														MA459 Cálculo							
Matemática Financiera	4	CARRERA														AF103 Fundamentos de las Finanzas							
Herramientas de marketing estratégico	3	CARRERA														AM121 Conceptos De Marketing Estratégico							
<b>►► CICLO 4 CRD 21</b>																							
Estadística Inferencial	4	GENERAL														MA460 Estadística Descriptiva							
Capital Humano	3	CARRERA														AD144 Fundamentos de la Gerencia							
Contabilidad General	4	CARRERA														AD144 Fundamentos de la Gerencia y AF103 Fundamentos de las Finanzas							
Derecho de los Negocios	4	CARRERA														AD144 Fundamentos de la Gerencia							
Comportamiento del consumidor	4	CARRERA														AM114 Herramientas de Marketing Estratégico							
Brand and product management	3	CARRERA														AM114 Herramientas de Marketing Estratégico							
<b>►► CICLO 5 CRD 20</b>																							
Diseño organizacional y procesos	3	CARRERA														AD144 Fundamentos de la Gerencia							
Economía Empresarial	3	CARRERA														MA461 Estadística Inferencial y AF142 Teoría Microeconómica							
Métodos Cuantitativos	3	GENERAL														MA460 Estadística Descriptiva							
Finanzas Corporativas	4	CARRERA														CA78 Contabilidad General y AF141 Matemática Financiera							
Contabilidad Financiera	4	CARRERA														CA78 Contabilidad General y AF141 Matemática Financiera							
Distribución y trade marketing	3	CARRERA														AM115 Brand and Product Management							
<b>►► CICLO 6 CRD 22</b>																							
Administración de Operaciones	3	CARRERA														MA368 Métodos Cuantitativos							
Costos y presupuestos	4	CARRERA														CA77 Contabilidad Financiera							
Grandes Ideas en Gerencia	3	CARRERA														AH38 Capital Humano y AM114 Herramientas de Marketing Estratégico							
Investigación de mercados (AM)	4	CARRERA														MA461 Estadística Inferencial							
Administración de la fuerza de ventas	3	CARRERA														AM87 Distribución y trade marketing							
Comunicaciones integradas para el marketing	3	CARRERA														AM87 Distribución y trade marketing							
Derecho de marketing y publicidad	2	CARRERA														DE311 Derecho de los Negocios							
<b>►► CICLO 7 CRD 24</b>																							
Comportamiento organizacional	3	CARRERA														AH38 Capital Humano							
Administración de la Cadena de Suministros	3	CARRERA														AD213 Administración de Operaciones							
Business Intelligence & Predictability	3	CARRERA														AM91 Investigación de Mercados (AM)							
Evaluación de Proyectos de Inversión Privada	3	CARRERA														AF140 Finanzas Corporativas							
Marketing CRM & Services	3	CARRERA														AM69 Comunicaciones integradas para el marketing							
Ventas	3	CARRERA														AM97 Administración de la Fuerza de Ventas							
Marketing digital	3	CARRERA														100 créditos aprobados							
Electivo	3	ELECTIVO														-							
<b>►► CICLO 8 CRD 18</b>																							
Dirección Estratégica	3	CARRERA														AM97 Administración de la Fuerza de Ventas							
Design Thinking	3	CARRERA														120 créditos aprobados							
Estrategias de Negociación	3	CARRERA														AM97 Administración de la Fuerza de Ventas							
Electivo	3	ELECTIVO														-							
Retail management	3	CARRERA														AM87 Distribución y trade marketing							
Pricing and Revenue Management	3	CARRERA														AM69 Comunicaciones integradas para el marketing							
<b>►► CICLO 9 CRD 19</b>																							
Planificación Estratégica Aplicada	3	CARRERA														AD184 Dirección Estratégica							
Emprendimiento de Negocios Sostenibles: Formulación	3	CARRERA														140 créditos aprobados							
Electivo	3	ELECTIVO														-							
Electivo	3	ELECTIVO														-							
Diseño del plan de marketing	4	CARRERA														AM117 Pricing and Revenue Management							
Marketing internacional	3	CARRERA														150 créditos aprobados							
<b>►► CICLO 10 CRD 16</b>																							
Emprendimiento de Negocios Sostenibles: Implementación	4	CARRERA														AD204 Emprendimiento de Negocios Sostenibles Formulación							
Electivo	3	ELECTIVO														-							
Ética y Responsabilidad Social Empresarial	3	CARRERA														140 créditos aprobados							
Tópicos especiales de marketing: tendencias	3	CARRERA														170 créditos aprobados							
Dirección comercial y de marketing	3	CARRERA														AM57 Diseño del Plan de Marketing							

