

# COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD



▶▶ NIVELES DE LAS COMPETENCIAS ■■■■■■■■ 1 = LOGRO INICIAL ■■■■■■■■ 2 = LOGRO INTERMEDIO ■■■■■■■■ 3 = LOGRO FINAL

▶▶ CRÉDITOS GENERALES 35 ▶▶ CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 150 ▶▶ CRÉDITOS ELECTIVOS 15

NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS	TIPO DE CURSO	COMPETENCIAS GENERALES										COMPETENCIAS ESPECÍFICAS					REQUISITOS
			Comunicación Escrita	Comunicación Oral	Planes de Negocio	Razonamiento Crítico	Razonamiento Cuantitativo	Manejgo de la Información	Ciudadanía	Pensamiento Innovador	Comunicación Persuasiva	Estrategia Publicitaria	Creación de Publicidad	Ejecución de Campañas				
<b>▶▶ CICLO 1 CRD 23</b>																		
Comprensión y producción de lenguaje I	4	GENERAL	1													HU24 Nivelación de Lenguaje o haber aprobado la prueba de definición de niveles de Lenguaje		
Ecografía del Perú ( CC.CC)	3	CARRERA		1				1								No tiene requisitos		
Matemática Básica	5	GENERAL			1											No tiene requisitos		
Taller de introducción a las comunicaciones	3	CARRERA	1	1				1		1						No tiene requisitos		
Taller de creatividad	3	GENERAL							1							No tiene requisitos		
Temas de historia del Perú	3	GENERAL		1				1								HU24 Nivelación de Lenguaje o haber aprobado la prueba de definición de niveles de Lenguaje		
Ética y ciudadanía	2	GENERAL						1								HU24 Nivelación de Lenguaje o haber aprobado la prueba de definición de niveles de Lenguaje		
<b>▶▶ CICLO 2 CRD 22</b>																		
Seminario de investigación académica I	2	GENERAL	1	1	1											HU03 Comprensión y Producción de Lenguaje I		
Fundamentos de Marketing	3	CARRERA						1		1						CO16 Taller de Introducción a las Comunicaciones		
Comprensión y producción de lenguaje II	4	GENERAL	2	1												HU03 Comprensión y Producción de Lenguaje I		
Procesos psicológicos	3	CARRERA		1						1						No tiene requisitos		
Temas de filosofía	3	CARRERA		1				1								No tiene requisitos		
Historia contemporánea	3	CARRERA		1				1								HU24 Nivelación de Lenguaje o haber aprobado la prueba de definición de niveles de Lenguaje		
Estadística para comunicadores	4	CARRERA			2											MA431 Matemática Básica		
<b>▶▶ CICLO 3 CRD 20</b>																		
Lenguajes artísticos	3	CARRERA		2						2						40 créditos aprobados		
Fundamentos de Publicidad	3	CARRERA	1					1		1						PU42 Fundamentos de Marketing		
Introducción a los medios digitales	2	CARRERA					2		2							CO16 Taller de Introducción a las Comunicaciones		
Comportamiento del consumidor	3	CARRERA		2		2				2	2					MA470 Estadística para Comunicadores y CO14 Procesos Psicológicos		
Teoría del conocimiento y la comunicación	3	CARRERA		2												CO12 Temas de Filosofía		
Taller de técnicas de expresión escrita	3	CARRERA	2							2						HU04 Comprensión y Producción de Lenguaje II		
Antropología social	3	CARRERA		2			2									No tiene requisitos		
<b>▶▶ CICLO 4 CRD 20</b>																		
Seminario de investigación académica II	2	CARRERA	2	2	2											HU159 Seminario de Investigación Académica I		
Fundamentos de la creatividad publicitaria	3	CARRERA		1				2		2						PU01 Fundamentos de Publicidad		
Taller de diseño gráfico I	3	CARRERA				2		2	2							CO19 Introducción a los Medios Digitales		
Estrategias publicitarias	3	CARRERA			2			2			2	1				PU66 Comportamiento del Consumidor y PU01 Fundamentos de Publicidad		
Sociedad y estado en el Perú	3	CARRERA		2			2									HU187 Temas de Historia del Perú		
Estudios cualitativos	3	CARRERA		2		2					2	1				PU66 Comportamiento del Consumidor		
Globalización: Enfoque cultural y económico	3	GENERAL	2	2												HU06 Ecografía del Perú (CC.CC.)		
<b>▶▶ CICLO 5 CRD 21</b>																		
Estudio y análisis de bases de datos	3	CARRERA				3	3							2		IM02 Estudios Cualitativos		
Análisis de la historia de los medios	3	CARRERA			2			2								HU12 Lenguajes Artísticos		
Taller de redacción publicitaria	3	CARRERA	2							3	2					PU135 Fundamentos De Creatividad Publicitaria		
Estrategias publicitarias I	3	CARRERA				3		3	3					2		CO22 Taller de Diseño Gráfico 1		
Estrategias publicitarias II	3	CARRERA		2	2							3				PU77 Estrategias Publicitarias		
Taller de técnicas de expresión audiovisual	3	CARRERA						2	3					2		CO13 Taller de Técnicas de Expresión Escrita		
Sociología de la comunicación	3	CARRERA					2			3						HU15 Antropología Social y HU16 Teoría del Conocimiento y la Comunicación		
<b>▶▶ CICLO 6 CRD 21</b>																		
Historia de la publicidad	3	CARRERA				2				3						PU135 Fundamentos De Creatividad Publicitaria		
Análisis del discurso literario	2	CARRERA	3							3						CO13 Taller de Técnicas de Expresión Escrita		
Gerencia de productos	3	CARRERA							2		3					PU111 Estrategias Publicitarias II		
Dirección gráfica publicitaria	3	CARRERA		2				2			3			3		PU125 Taller De Redacción Publicitaria y PU124 Taller de Diseño Gráfico 2 (Publicidad)		
Economía para la gestión	3	GENERAL			2											80 créditos aprobados		
Taller de fotografía general	4	CARRERA				2		2						2		80 créditos aprobados		
Semiótica	3	CARRERA			3					3						HU19 Sociología de la Comunicación		
<b>▶▶ CICLO 7 CRD 23</b>																		
Producción y narración	2	CARRERA		3		2					3	3				CO15 Taller de Técnicas de Expresión Audiovisual		
Fotografía publicitaria	3	CARRERA								3						CO10 Taller de Fotografía General		
Taller de proyectos digitales	3	CARRERA								3						PU126 Dirección Gráfica Publicitaria		
Plan de inversión en medios	3	CARRERA			2						3	3				IM38 Estudio y Análisis de Bases de datos		
Planeamiento estratégico publicitario	3	CARRERA							3		3			3		PU51 Gerencia de Productos		
Instrumentos para la gestión	3	GENERAL														100 créditos aprobados		
Electivo	6	ELECTIVO														-		
<b>▶▶ CICLO 8 CRD 20</b>																		
Semiótica publicitaria	3	CARRERA	3								4					PU112 Historia de la Publicidad y HU29 Semiótica		
Legislación en comunicaciones	3	CARRERA						3					3			HU17 Sociedad y Estado en el Perú y 100 créditos aprobados		
Estrategia digital publicitaria	3	CARRERA							3					3		PU117 Taller de Proyectos Digitales		
Optimización de la inversión publicitaria	3	CARRERA				3								4		PU84 Plan de Inversión en Medios		
Taller de desarrollo audiovisual	3	CARRERA		3										3		PU127 Producción y Narración		
Gestión de empresas de comunicación	2	CARRERA								3				4		CA67 Instrumentos para la Gestión		
Electivo	3	ELECTIVO														-		
<b>▶▶ CICLO 9 CRD 16</b>																		
Ética profesional	3	CARRERA						3			4					CO07 Legislación en Comunicaciones		
Taller de tesis 1	3	CARRERA						3			4			3		PU53 Planeamiento Estratégico Publicitario y PU67 Semiótica Publicitaria		
Medición y rentabilidad de campañas	2	CARRERA				3								4		PU58 Optimización de la Inversión Publicitaria y PU53 Planeamiento Estratégico Publicitario		
Casística publicitaria	3	CARRERA			3		3						4			PU67 Semiótica Publicitaria		
Estrategias para medios no tradicionales	2	CARRERA							3					4		PU127 Producción Y Narración		
Electivo	3	ELECTIVO														-		
<b>▶▶ CICLO 10 CRD 14</b>																		
Marketing social	3	CARRERA						3	3						4	150 créditos aprobados		
Taller de tesis 2	3	CARRERA							3	4				4		PU133 Taller De Tesis 1		
Campañas	3	CARRERA		3					3				4		4	PU130 Estrategias Para Medios No Tradicionales y PU58 Optimización de la Inversión Publicitaria		
Marco legal publicitario	2	CARRERA							3						4	CO09 Ética Profesional		
Electivo	3	ELECTIVO														-		

▶▶ CURSOS 67 ▶▶ CREDITAJE TOTAL 200