



▶▶ NIVELES DE LAS COMPETENCIAS ■■■■■■■■■■ 1 = LOGRO INICIAL ■■■■■■■■■■ 2 = LOGRO INTERMEDIO ■■■■■■■■■■ 3 = LOGRO FINAL

▶▶ CRÉDITOS GENERALES 35 ▶▶ CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 150 ▶▶ CRÉDITOS ELECTIVOS 15

NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS	TIPO DE CURSO	COMPETENCIAS GENERALES										COMPETENCIAS ESPECÍFICAS					REQUISITOS							
			Comunicación Escrita	Comunicación Oral	Planeamiento Crítico	Razonamiento Cuantitativo	Manejo de la Información	Ciudadanía	Pensamiento Innovador	Comunicación Persuasiva	Estrategia Publicitaria	Creación de Publicidad	Ejecución de Campañas												
▶▶ CICLO 1 CRD 23																									
Comprensión y producción de lenguaje I	4	GENERAL	1																			HU24 Nivelación de Lenguaje o haber aprobado la prueba de definición de niveles de Lenguaje			
Ecografía del Perú (CC.CC)	3	CARRERA		1					1													No tiene requisitos			
Matemática Básica	5	GENERAL			1																	No tiene requisitos			
Taller de introducción a las comunicaciones	3	CARRERA	1	1				1		1												No tiene requisitos			
Taller de creatividad	3	GENERAL									1											No tiene requisitos			
Temas de historia del Perú	3	GENERAL		1					1													HU24 Nivelación de Lenguaje o haber aprobado la prueba de definición de niveles de Lenguaje			
Ética y ciudadanía	2	GENERAL								1												HU24 Nivelación de Lenguaje o haber aprobado la prueba de definición de niveles de Lenguaje			
▶▶ CICLO 2 CRD 22																									
Seminario de investigación académica I	2	GENERAL	1	1	1																	HU03 Comprensión y Producción de Lenguaje I			
Fundamentos de Marketing	3	CARRERA								1						1						CO16 Taller de Introducción a las Comunicaciones			
Comprensión y producción de lenguaje II	4	GENERAL	2	1																		HU03 Comprensión y Producción de Lenguaje I			
Procesos psicológicos	3	CARRERA		1												1						No tiene requisitos			
Temas de filosofía	3	CARRERA		1					1													No tiene requisitos			
Historia contemporánea	3	CARRERA		1					1													HU24 Nivelación de Lenguaje o haber aprobado la prueba de definición de niveles de Lenguaje			
Estadística para comunicadores	4	CARRERA				2																MA431 Matemática Básica			
▶▶ CICLO 3 CRD 20																									
Lenguajes artísticos	3	CARRERA			2										2							40 créditos aprobados			
Fundamentos de Publicidad	3	CARRERA		1						1						1						HU42 Fundamentos de Marketing			
Introducción a los medios digitales	2	CARRERA							2													CO16 Taller de Introducción a las Comunicaciones			
Comportamiento del consumidor	3	CARRERA			2		2								2	2						MA470 Estadística para Comunicadores y CO14 Procesos Psicológicos			
Teoría del conocimiento y la comunicación	3	CARRERA			2																	CO12 Temas de Filosofía			
Taller de técnicas de expresión escrita	3	CARRERA	2													2						HU04 Comprensión y Producción de Lenguaje II			
Antropología social	3	CARRERA			2				2													No tiene requisitos			
▶▶ CICLO 4 CRD 20																									
Seminario de investigación académica II	2	CARRERA	2		2		2															HU159 Seminario de Investigación Académica I			
Fundamentos de la creatividad publicitaria	3	CARRERA		1						2						2						PU01 Fundamentos de Publicidad			
Taller de diseño gráfico I	3	CARRERA					2			2	2											CO19 Introducción a los Medios Digitales			
Estrategias publicitarias	3	CARRERA			2					2						2	1					PU66 Comportamiento del Consumidor y PU01 Fundamentos de Publicidad			
Sociedad y estado en el Perú	3	CARRERA			2			2														HU187 Temas de Historia del Perú			
Estudios cualitativos	3	CARRERA			2		2									2	1					PU66 Comportamiento del Consumidor			
Globalización: Enfoque cultural y económico	3	GENERAL	2		2																	HU06 Ecografía del Perú (CC.CC.)			
▶▶ CICLO 5 CRD 21																									
Estudio y análisis de bases de datos	3	CARRERA				3	3										2						IM02 Estudios Cualitativos		
Análisis de la historia de los medios	3	CARRERA				2			2													HU12 Lenguajes Artísticos			
Taller de redacción publicitaria	3	CARRERA	2													3	2					PU135 Fundamentos De Creatividad Publicitaria			
Estrategias publicitarias II	3	CARRERA					3			3	3											CO22 Taller de Diseño Gráfico 1			
Taller de técnicas de expresión audiovisual	3	CARRERA		2	2												3					PU77 Estrategias Publicitarias			
Sociología de la comunicación	3	CARRERA								2	3											CO13 Taller de Técnicas de Expresión Escrita			
	3	CARRERA							2		3											HU15 Antropología Social y HU16 Teoría del Conocimiento y la Comunicación			
▶▶ CICLO 6 CRD 21																									
Historia de la publicidad	3	CARRERA					2															PU135 Fundamentos De Creatividad Publicitaria			
Análisis del discurso literario	2	CARRERA	3																			CO13 Taller de Técnicas de Expresión Escrita			
Gerencia de productos	3	CARRERA								2						3						PU111 Estrategias Publicitarias II			
Dirección gráfica publicitaria	3	CARRERA		2						2							3					PU125 Taller De Redacción Publicitaria y PU124 Taller de Diseño Gráfico 2 (Publicidad)			
Economía para la gestión	3	GENERAL			2																	80 créditos aprobados			
Taller de fotografía general	4	CARRERA					2			2												80 créditos aprobados			
Semiótica	3	CARRERA				3																HU19 Sociología de la Comunicación			
▶▶ CICLO 7 CRD 23																									
Producción y narración	2	CARRERA		3			2									3	3					CO15 Taller de Técnicas de Expresión Audiovisual			
Fotografía publicitaria	3	CARRERA									3											CO10 Taller de Fotografía General			
Taller de proyectos digitales	3	CARRERA									3					3						PU126 Dirección Gráfica Publicitaria			
Plan de inversión en medios	3	CARRERA				2											3					IM38 Estudio y Análisis de Bases de datos			
Planeamiento estratégico publicitario	3	CARRERA									3					3						PU51 Gerencia de Productos			
Instrumentos para la gestión	3	GENERAL																				100 créditos aprobados			
Electivo	6	ELECTIVO																				-			
▶▶ CICLO 8 CRD 20																									
Semiótica publicitaria	3	CARRERA	3														4						PU112 Historia de la Publicidad y HU29 Semiótica		
Legislación en comunicaciones	3	CARRERA								3												HU17 Sociedad y Estado en el Perú y 100 créditos aprobados			
Estrategia digital publicitaria	3	CARRERA									3											PU117 Taller de Proyectos Digitales			
Optimización de la inversión publicitaria	3	CARRERA					3															PU84 Plan de Inversión en Medios			
Taller de desarrollo audiovisual	3	CARRERA		3																		PU127 Producción y Narración			
Gestión de empresas de comunicación	2	CARRERA																				CA67 Instrumentos para la Gestión			
Electivo	3	ELECTIVO																				-			
▶▶ CICLO 9 CRD 16																									
Ética profesional	3	CARRERA									3						4						CO07 Legislación en Comunicaciones		
Taller de tesis 1	3	CARRERA																				PU53 Planeamiento Estratégico Publicitario y PU67 Semiótica Publicitaria			
Medición y rentabilidad de campañas	2	CARRERA																				PU58 Optimización de la Inversión Publicitaria y PU53 Planeamiento Estratégico Publicitario			
Casística publicitaria	3	CARRERA				3					3											PU67 Semiótica Publicitaria			
Estrategias para medios no tradicionales	2	CARRERA																				PU127 Producción Y Narración			
Electivo	3	ELECTIVO																				-			
▶▶ CICLO 10 CRD 14																									
Marketing social	3	CARRERA									3	3											150 créditos aprobados		
Taller de tesis 2	3	CARRERA										3	4									PU133 Taller De Tesis 1			
Campañas	3	CARRERA				3						3										PU130 Estrategias Para Medios No Tradicionales y PU58 Optimización de la Inversión Publicitaria			
Marco legal publicitario	2	CARRERA										3										CO09 Ética Profesional			
Electivo	3	ELECTIVO																				-			