



▶ NIVELES DE LAS COMPETENCIAS ■■■■■■ 1 = LOGRO INICIAL ■■■■■■ 2 = LOGRO INTERMEDIO ■■■■■■ 3 = LOGRO FINAL ■■■■■■ 4 = LOGRO SOBRESALIENTE

▶▶ CRÉDITOS GENERALES 35 ▶▶ CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 150 ▶▶ CRÉDITOS ELECTIVOS 15

NOMBRE DEL CURSO	CREDITOS	TIPO DE CURSO	COMPETENCIAS GENERALES										COMPETENCIAS ESPECÍFICAS					REQUISITOS
			Comunicación Escrita	Comunicación Oral	Pensamiento Crítico	Razonamiento Cuantitativo	Manejo de la Información	Ciudadanía	Pensamiento Innovador	Actualización e Innovación Comercial	Análisis de mercado	Estrategia comunicacional con visión 360º	Conciencia Social	Gestión comercial y de Marketing				
▶▶ CICLO 1 CRD 23																		
Taller de introducción a las comunicaciones	3	CARRERA	1	1		1								1	No tiene requisitos			
Comprensión y producción de lenguaje I	4	GENERAL	1												HU24 Nivelación de Lenguaje o haber aprobado la prueba de definición de niveles de Lenguaje			
Matemática Básica	5	GENERAL			1										(MA240 Nivelación de Matemática (Adm-Ec) o haber aprobado la prueba de definición de niveles			
Taller de creatividad	3	GENERAL							1						No tiene requisitos			
Temas de historia del Perú	3	GENERAL		1				1							HU24 Nivelación de Lenguaje o haber aprobado la prueba de definición de niveles de Lenguaje			
Ética y Ciudadanía	2	GENERAL						1							HU24 Nivelación de Lenguaje o haber aprobado la prueba de definición de niveles de Lenguaje			
Ecogeografía del Perú	3	CARRERA		1			1						1		No tiene requisitos			
▶▶ CICLO 2 CRD 22																		
Introducción al marketing	3	CARRERA				1				1					No tiene requisitos			
Globalización Enfoque cultural y económico	3	GENERAL			2										HU06 Ecogeografía del Perú (CC.CC.)			
Comprensión y producción de lenguaje II	4	GENERAL	2		1										HU03 Comprensión y Producción de Lenguaje I			
Fundamentos de las finanzas	3	CARRERA													(MA240 Nivelación de Matemática (Adm-Ec) o haber aprobado la prueba de definición de niveles			
Antropología social	3	CARRERA			2			2						1	No tiene requisitos			
Procesos psicológicos	3	CARRERA											1		No tiene requisitos			
Seminario integrado de investigación académica	3	GENERAL	2		2		2								HU03 Comprensión y Producción de Lenguaje I			
▶▶ CICLO 3 CRD 19																		
Comportamiento del consumidor	3	CARRERA			2		2								No tiene requisitos			
Informática para el marketing	2	CARRERA				1								1	MA431 Matemática Básica			
Taller de técnicas de expresión escrita	3	CARRERA	2											1	HU04 Comprensión y Producción de Lenguaje II			
Instrumentos para la gestión	3	CARRERA			2	2									AF103 Fundamentos de las Finanzas			
Fundamentos de la publicidad	3	CARRERA		1					1					1	CM17 Introducción al Marketing			
Introducción a los medios digitales	2	CARRERA					2		2	1					CO16 Taller de Introducción a las Comunicaciones			
Electivo	3	ELECTIVO													-			
▶▶ CICLO 4 CRD 22																		
Segmentación y posicionamiento	3	CARRERA							1		1				PU66 Comportamiento del Consumidor y CM17 Introducción al Marketing			
Estadística para comunicadores	4	GENERAL				2					1				CM27 Informática para el Marketing			
Electivo	3	ELECTIVO													-			
Costos y presupuestos	3	CARRERA				2								1	AF103 Fundamentos de las Finanzas			
Sociología de la comunicación	3	CARRERA						2						2	41 créditos aprobados			
Taller de diseño gráfico I	3	CARRERA					2		2						CO19 Introducción a los Medios Digitales			
Semiótica	3	CARRERA				3									CO13 Taller de Técnicas de Expresión Escrita			
▶▶ CICLO 5 CRD 21																		
Canales de distribución y trade	3	CARRERA				2									CM28 Costos y Presupuestos y CM51 Segmentación y Posicionamiento			
Marketing de producto	3	CARRERA				2				2					CM28 Costos y Presupuestos y CM51 Segmentación y Posicionamiento			
Estrategias publicitarias	3	CARRERA				2			2					2	PU01 Fundamentos de Publicidad			
Matemática financiera	3	CARRERA					2								CM28 Costos y Presupuestos			
Economía para la gestión	3	CARRERA				2									CA67 Instrumentos para la Gestión			
Taller de diseño gráfico 2 (Publicidad)	3	CARRERA					3		3						CO22 Taller de Diseño Gráfico 1			
Estudios cualitativos	3	CARRERA				2		2			2				PU66 Comportamiento del Consumidor y MA470 Estadística para Comunicadores			
▶▶ CICLO 6 CRD 21																		
Estrategia de canales y ventas	3	CARRERA							2						CM29 Canales de Distribución y Trade y CM30 Marketing de Producto			
Electivo	3	ELECTIVO													-			
Plan de inversión de medios	3	CARRERA				2			2		2				100 créditos aprobados			
Gestión empresarial	3	CARRERA				2								2	EF81 Matemática Financiera			
Branding	3	CARRERA				2			2					2	CM30 Marketing de Producto			
Marketing de precios	3	CARRERA				2			2					2	CM29 Canales de Distribución y Trade y CM30 Marketing de Producto			
Estudio y análisis de bases de datos	3	CARRERA				3	3				2				IM02 Estudios Cualitativos			
▶▶ CICLO 7 CRD 19																		
Estrategias de marketing	3	CARRERA				3				2					CM00 Branding y CM46 Estrategia de Canales y Ventas y IM38 Estudio y Análisis de Bases de datos y CM22 Marketing de Precios			
Marketing interno	2	CARRERA				2			2					3	No tiene requisitos			
Optimización de la inversión publicitaria	3	CARRERA					3				3				PU84 Plan de Inversión en Medios			
Marketing digital	2	CARRERA				2			2	2					100 créditos aprobados			
Shoppers y punto de venta	3	CARRERA							3	3					CM00 Branding y CM29 Canales de Distribución y Trade			
Marketing relacional CRM	3	CARRERA				3								3	IM38 Estudio y Análisis de Bases de datos			
Business intelligence	3	CARRERA									3				IM38 Estudio y Análisis de Bases de datos			
▶▶ CICLO 8 CRD 21																		
Métricas de marketing	3	CARRERA					3							3	CM54 Estrategias de Marketing			
Legislación en comunicaciones	3	CARRERA												3	100 créditos aprobados			
Comunicaciones integradas de marketing CIM	3	CARRERA				3								3	CM00 Branding			
Estrategia digital	2	CARRERA							3	3					CM55 Marketing Digital			
Campañas publicitarias	3	CARRERA				3								3	CM00 Branding y PU58 Optimización de la Inversión Publicitaria			
Comunicación y desarrollo	3	CARRERA					3	3						3	HU19 Sociología de la Comunicación			
Seminario avanzado de investigación	4	GENERAL				3					3				CM54 Estrategias de Marketing			
▶▶ CICLO 9 CRD 21																		
Diseño de plan de marketing	3	CARRERA							3						CM57 Métricas de Marketing			
Marketing de servicios	2	CARRERA							3						CM54 Estrategias de Marketing y CM03 Marketing Relacional-CRM			
Marketing B2B	3	CARRERA				3								3	CM33 Business Intelligence y CM54 Estrategias de Marketing			
Responsabilidad social corporativa	3	CARRERA							3					3	PU33 Comunicación y Desarrollo			
Proyectos de marketing I	4	CARRERA							3						CM58 Seminario Avanzado de Investigación			
Retail management	3	CARRERA				3									120 créditos aprobados			
Electivo	3	ELECTIVO													-			
▶▶ CICLO 10 CRD 11																		
Decisiones de marketing	2	CARRERA				3			3						CM59 Diseño del Plan de Marketing			
Ética profesional	3	CARRERA							3					3	CO07 Legislación en Comunicaciones			
Proyectos de marketing II	3	CARRERA				3					3				CM61 Proyectos de Marketing 1			
Electivo	3	ELECTIVO													-			